



**LUQMAN** West Africa

Ingénieur - Conseil

# NOTE DE PRESENTATION

Communication et ingénierie sociale

 N°13 Liberté 6 extension x VDN - Dakar, Sénégal

 Tél. : (+221) 33 867 42 40 / 77 585 87 87

 [luqman@luqman.sn](mailto:luqman@luqman.sn)

[www.luqman-wa.com](http://www.luqman-wa.com)

## 👉 Qui sommes nous

Nom de l'entité juridique :	LUQMAN WEST AFRICA
Statut :	Société à Responsabilité Limitée (SARL)
Lieu d'enregistrement :	Dakar-Sénégal
No de registre de commerce :	SN DKR 2014 B 14623
No d'identification fiscale/NINEA :	51454212V2
Adresse :	N°13 Liberté 6 extension x VDN Dakar
Courriel :	luqman@luqma.sn
Site web :	www.luqman-wa.com

## 👉 Nos principaux clients

					
					
		<b>ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE</b>			
					
					
					
					
					
					

**LUQMAN WEST AFRICA** capitalise et perpétue une tradition d'ingénierie conseil et d'aide à la prise de décision entamée depuis plus de **deux décennies** par un groupe d'experts nationaux et internationaux.

Le Cabinet comprend, outre la Division Administration, comptabilité et Contrats (**DACC**), trois (03) divisions :

#### **La Division Communication & Marketing Institutionnels (DCMI) :**

- ✓ Enquêtes, Sondages et Audits de perception, de visibilité et d'engagement ;
- ✓ Elaboration et mise en œuvre de stratégies et plan de communication ;
- ✓ Formation, Renforcement de capacités et Coaching.

#### **La Division d'ingénierie socio-économique, d'IEC et de SEA (DIS/IEC/SEA)**

- ✓ Études socio-économiques (Enquête, Bases de données et SIG)
- ✓ Elaboration et mise en œuvre de stratégies et plan IEC
- ✓ Mise en place de Systèmes de Suivi et d'Évaluation
- ✓ IEC Capitalisation - Apprentissage

#### **La Division Ingénierie Technique et Environnementale (DITE)**

- ✓ Etudes techniques et environnementales (APS/APD/DAO, EIES, EESS)
- ✓ Audit environnemental et Social,
- ✓ Suivi-Contrôle environnemental et social – Etudes de dangers – HSE.

Les experts du cabinet ont une expérience moyenne de plus de **quinze 15 ans** dans ces différents domaines. Ils ont en plus une excellente connaissance des pays de la sous-région (Pays UEMOA & OMVS, OMVG).

Le Cabinet dispose d'un équipement et d'une logistique de haut niveau allant de véhicules de terrain jusqu'aux plateformes cartographiques et SIG.

LUQMAN WEST AFRICA peut mobiliser à tout moment une expertise dans l'ensemble des pays de sa zone d'intervention et aussi, au besoin, une expertise européenne et américaine.

# EXPERTISE EN COMMUNICATION ET INGÉNIERIE SOCIALE



## COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE



### Domaines d'expertise

- Élaboration et mise en œuvre de stratégies et plan de communication
- Enquêtes, Sondage et Audit de la communication
- Formation, renforcement de capacités et coaching



## MARKETING SOCIAL & IEC (Information, Education, Communication)

### Domaines d'expertise

- Enquête de perception, cartographie des engagements et SIG
- Définition et mise en œuvre de plans et campagnes d'IEC
- Sensibilisation, renforcement de capacités et coaching



## RÉFÉRENCES EN INGÉNIERIE SOCIALE ÉCONOMIQUE ET COMMUNICATION

### COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE, IEC ET MARKETING SOCIAL

	<p><b>Nom du projet : l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication du PAPSE.</b></p> <p><b>Prestataire : Groupement Luqman West Africa / Afrique Communication</b></p>	
<p>Pays : Sénégal</p> <p><b>Lieu :</b> 14 régions du Sénégal</p>	<p><b>Personnel mobilisé :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expert en communication, Chef de mission</li> <li>➤ Socio économiste Analyste</li> <li>➤ Conseiller en éducation</li> <li>➤ Expert en communication digitale</li> <li>➤ Graphiste Infographe</li> <li>➤ Vidéaste/réalisateur</li> </ul>	
<p><b>Nom et adresse du client :</b> Projet d'Amélioration des Performances du Système Educatif (PAPSE) 2ième Etage de l'Immeuble CAC à Yoff, Cité Biagui, Route de l'aéroport Léopold Sédar Senghor Tél : (+221) 33 820 74 71 – (+221) 76 614 93 04</p> <p><b>Adresse électronique :</b> <a href="mailto:b.mpapse@education.sn/">b.mpapse@education.sn/</a></p>		
<p><b>Durée de la prestation :</b> 1 an</p>	<p><b>Année :</b> 2024 (En cours)</p>	<p>Ref. <a href="mailto:cheikhbamba.gueye@education.sn">cheikhbamba.gueye@education.sn</a> <a href="mailto:sse.papase@education.sn">sse.papase@education.sn</a></p>
<p><b>Descriptif du Projet :</b> L'objectif de la prestation est d'accompagner le projet d'amélioration des performances du système éducatif dans l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi de sa stratégie de communication pour la promotion du projet auprès des parties prenantes. De façon spécifique, l'agence et/le cabinet est chargé de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborer la stratégie et le plan de communication du projet qui inclut une stratégie d'engagement médiatique et digital ;</li> <li>➤ Définir les objectifs et identifier les groupes cibles de la communication ;</li> <li>➤ Concevoir et produire tous les supports de communication (conception d'émissions et de capsules à diffuser en radio et en podcast, supervision de la rédaction des scripts des reportages radio, les contenus des messages, les brochures, affiches, plaquettes de présentation, flyers, vidéo, sketch, etc. conformément au plan de communication prenant en compte les aspects sociaux et environnementaux du projet ;</li> </ul> <p>Identifier des activités de communication institutionnelle et sociale pertinentes pour faire connaître le projet par les communautés bénéficiaires, les autorités, les partenaires et de toutes les parties prenantes ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Organiser les activités destinées à promouvoir l'implication et l'engagement des communautés ;</li> <li>➤ Élaborer un plan de suivi-évaluation et des outils pertinents de la mise en œuvre du plan annuel de communication</li> <li>➤ Identifier les besoins et les réponses de communication sociale et institutionnelle destinés à promouvoir les objectifs visés par le projet ;</li> <li>➤ Capitaliser les bonnes pratiques de l'expérience du PAPSE.</li> </ul>		
<p><b>Descriptif à fournir :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enquêtes de perception et d'opinion auprès des populations bénéficiaires</li> <li>- Cartographie des parties prenantes (PP)</li> <li>- Examen critique et conception des supports de communication</li> <li>- Définition d'une stratégie, d'un plan quinquennal et d'un plan d'actions prioritaire de communication de 2 ans renouvelables.</li> <li>- Rapport de suivi évaluation</li> </ul>		

		<b>Nom de la Mission : Élaboration du plan de communication sensible au genre du Ministère de la Formation Professionnelle, de l'Apprentissage et de l'Insertion.</b> <b>MFPAI - Sénégal</b>	
<b>Pays :</b> Sénégal <b>Lieu :</b> Dakar		<b>Personnel mobilisé :</b> ➤ Expert en communication, spécialiste en genre, chef de mission	
<b>Nom et adresse du client : Projet N° SEN/032•23 5591</b>			
<b>Durée de la prestation : 5 mois</b>		<b>Année :</b> 2023	Ref. sallsalla7@gmail.com francoise.boissy@luxdev.lu
<b>Descriptif du Projet :</b> L'objectif de la présente étude est d'élaborer la stratégie et le Plan de communication de la Cellule Genre et Equité du Ministère de la Formation Professionnelle, de l'Apprentissage et de l'Insertion adossée à l'audit Genre, au Plan d'Institutionnalisation du Genre (PIG) du MFPAI. Les objectifs spécifiques déclinés sont : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Organiser les enquêtes de perception en genre et communication dans la FPTA,</li> <li>✓ Évaluer les connaissances et pratiques du personnel au niveau central et déconcentré en matière d'intégration du genre dans les interventions ;</li> <li>✓ Élaborer les orientations stratégiques de la communication interne de la Cellule Genre et Equité ainsi que le plan de communication sensible au genre du MFPAI ;</li> <li>✓ Élaborer un plan d'action et un chronogramme d'exécution des activités de communication sensible au genre du MFPAI ;</li> <li>✓ Élaborer le tableau de bord du système de Suivi évaluation de la stratégie de communication sensible au genre du MFPAI,</li> <li>✓ Décrire les bonnes pratiques visant à aboutir à l'égalité de genre ;</li> <li>✓ Formuler des orientations stratégiques en vue de la prise en compte du genre et du renforcement des capacités institutionnelles du ministère.</li> </ul>			
<b>Descriptif des services fournis :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revue documentaire</li> <li>• Conception des outils de collecte de données</li> <li>• Sondage de connaissances, perceptions et aptitudes à intégrer le Genre dans la FPT</li> <li>• Traitement des données qualitatifs et quantitatifs</li> <li>• Élaboration du rapport diagnostic de la communication</li> <li>• Elaboration du plan de communication sensible au genre</li> <li>• Proposition de messages, de vecteurs et de cibles</li> <li>• Proposition de plan de suivi-évaluation et capitalisation</li> </ul>			

 		<b>Nom de la Mission : Information Education Communication (IEC) et Marketing Social dans le cadre du Projet d'Assainissement et de Lutte Contre les Inondations de Pikine Irrégulier Sud (PIS II).</b> <b>Prestataire : Groupement BACED / Luqman West Africa</b>	
<b>Client :</b> APIX/AFD <b>Pays :</b> Sénégal <b>Lieu :</b> Département de Pikine		<b>Personnel mobilisé :</b> ➤ Socio économiste ; ➤ Experte en communication chargé de presse et chef d'équipe de création de support ; ➤ Experte en développement communautaire ; ➤ Expert en aménagement.	
<b>Nom et adresse :</b> Agence de Promotion des Investissements et GRANDS TRAVAUX 54, Rue Mohamed V à Dakar, Tel : (221) 33 849 05 55 – réf. : ousmanendiaye@apix.sn			
<b>Durée de la prestation : 36 mois</b>		<b>Année :</b> 2021 – 2024 (en cours)	<b>Date de démarrage :</b> 22 déc 2021 <b>Date de fin :</b> 22 nov 2024

**Descriptif des services fournis :**

- Collecte des données d'enquêtes quantitatives et qualitatives
- Dépouillement et constitution des bases de données
- Analyse et traitement des données
- Conception des plans d'aménagement des bassins
- Elaboration des rapport diagnostic et de la stratégie de communication

 	<b>Nom de la Mission : Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication pour le GIM-UEMOA.</b>  <b>Prestataire :</b> Groupement Luqman West Africa / Afrique Communication	
Pays : Sénégal <b>Lieu :</b> Dakar	<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expert en communication chef de mission</li> <li>➤ Expert en marketing commercial et social</li> <li>➤ Infographiste</li> <li>➤ Community Manager</li> <li>➤ Concepteur rédacteur</li> </ul>	
<b>Nom et adresse du client :</b> Almadies, Immeuble Hermès non loin de Fana Hôtel - Zone 9 Lot G Boîte Postale : 8853 Dakar Yoff (Sénégal)		
<b>Durée de la prestation :</b> 12 mois	<b>Année :</b> 2021	Ref. <a href="mailto:fatou.dabosy@gim-uemoa.org">fatou.dabosy@gim-uemoa.org</a>
<b>Descriptif des services à fournir :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartographie des parties prenantes (PP) du marché financier (acteurs et émetteurs)</li> <li>• Auto Evaluation assistée de la fonction communication du GIM UEMOA</li> <li>• Audit e-réputation, conseil et veille</li> <li>• Définition des objectifs et identification des groupes cibles de la communication</li> <li>• Examen critique et conception des supports de communication</li> <li>• Description des visuels, canaux et supports de communication nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie de communication</li> <li>• Conception de tous les supports (classiques et digitaux) incluant la charte graphique, les story-board</li> <li>• Elaboration de la stratégie et du plan de communication</li> <li>• Campagne digitale, Achat d'espace</li> </ul> <p>Le Groupement à réaliser la conception et la mise en œuvre de stratégie et de plans de communication, comprenant, entre autres éléments :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un plan communication interne (Marque et RSE)</li> <li>- un plan communication digitale</li> <li>- un plan média et de production de support de communication.</li> <li>- un plan de renforcement de capacité en matière de communication</li> </ul> <p>Le Groupement à assurer aussi l'implémentation de plusieurs campagnes média (et hors média) à travers les radios et télévisions CANAL+ AFRIQUE, RFI (radio France internationale).</p>		
 	<b>Nom de la Mission : Conception des paramètres techniques pour la mise en place d'un programme d'information, d'éducation et de communication pour encourager l'électrification rurale et péri-urbaine au Sénégal – MCA SENEGAL.</b>  <b>Prestataire :</b> Groupement Luqman West Africa / Afrique Communication	
<b>Client :</b> MCA SENEGAL <b>Pays :</b> Sénégal <b>Lieu :</b> Kaolack, Kolda, Tambacounda, Sédhiou	<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expert en électrification rurale</li> <li>➤ Expert en Communication et Marketing</li> <li>➤ Expert en sondage/enquêtes</li> <li>➤ Expert en suivi évaluation</li> <li>➤ Expert en inclusion sociale et genre</li> </ul>	
<b>Nom et adresse du client :</b> MCA-Sénégal II, Rue 3 x B Point E Immeuble Talix 1er et 2 <sup>ème</sup> étage, Dakar Téléphone : 33 889 05 10 – Ref. : nicolas.fall@mcasenegal.sn		
<b>Durée de la prestation :</b> 42 mois	<b>Année :</b> 2021 – 2024	<b>Date de démarrage :</b> 09 juin 2021 <b>Date de fin :</b> 17 déc 2024

**Descriptif des services fournis :**

- Collecte des données, notamment d'enquêtes quantitatives et qualitatives
- Analyse et traitement des données
- Dépouillement et constitution des bases de données
- Elaboration des versions provisoires des livrables et Finalisation

	<p><b>Nom de la Mission : Elaboration de la stratégie de communication de l'Autorité des Marchés Financiers de l'UMOA – CREPMF (actuelle AMF-UMOA)</b></p> <p><b>Prestataire : Groupement Luqman West Africa / Afrique Communication</b></p>	
<p>Pays : Côte d'Ivoire Lieu : Abidjan</p>	<p><u>Personnel mobilisé :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expert en communication institutionnelle chef de mission</li> <li>➤ Concepteur-réalisateur pluri média, Directeur artistique</li> <li>➤ Spécialiste des marchés financiers</li> </ul>	
<p><b>Nom et adresse du client :</b> Conseil Régional de l'épargne Publique et des Marchés Financiers 01 BP Abidjan 01 Cote d'Ivoire, Avenue Joseph Anoma. Tel ; + 225 20 21 57 42</p>		
<p><b>Durée de la prestation : 2 mois</b></p>	<p><b>Année : 2021 (en cours)</b></p>	<p>Ref. <a href="mailto:evrard.gnahore@amf-umoa.org">evrard.gnahore@amf-umoa.org</a>; <a href="mailto:folawiwo.adegnika@amf-umoa.org">folawiwo.adegnika@amf-umoa.org</a></p>
<p><b>Descriptif des services à fournir :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartographie des parties prenantes (PP) du marché financier (acteurs et émetteurs)</li> <li>• Auto Evaluation assistée de la fonction communication du CREPMF</li> <li>• Sondage pour l'identification des besoins de communication des porteurs d'enjeux et des cibles</li> <li>• Examen critique des supports de communication</li> <li>• Description des visuels, canaux et supports de communication nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie de communication</li> <li>• Proposition de Cahier de charges pour la refonte du site web institutionnel de l'AMF - UMOA</li> <li>• Validation du logo type et élaboration de charte graphique</li> <li>• Cahier de prescriptions techniques pour les supports de communication</li> <li>• Elaboration de la stratégie et du plan de communication</li> </ul>		

**Pays :** Sénégal

**Lieu :** Régions de Saint-Louis, de Louga et de Matam

**Personnel mobilisé :**

- Expert en communication, chef de mission
- Spécialiste en santé publique

**Nom et adresse du client : Projet SEN/031 Consultation SEN/031•19 2501/SAMU**

**Durée de la prestation : 3 mois**

**Année :** 2020

Ref. [senluxproc@luxdev.lu](mailto:senluxproc@luxdev.lu)

**Descriptif du Projet :** L'objectif général de la mission est « d'élaborer un **diagnostic**, une **stratégie** et un **plan de communication** pour le SAMU de Saint Louis. »

Trois (3) objectifs spécifiques sont fixés à l'équipe de consultants :

- Comprendre pourquoi la grande majorité des populations et une partie du personnel de santé ne comprend pas encore les missions et l'offre de services du SAMU (diagnostic) ;
- Comprendre pourquoi une majorité des appels du 15 15 provient de la ville de Saint Louis ;
- Élaborer une stratégie et un plan de communication pour sensibiliser les populations et le personnel de santé à l'utilisation du SAMU dans les trois régions.

Ces objectifs contribueront à i) mesurer les niveaux de connaissance et d'utilisation des services du SAMU, ii) comprendre les pratiques des populations en cas d'urgence, iii) élaborer et mettre en œuvre une stratégie et un plan opérationnel de communication.

**Descriptif des services fournis :**

- Revue documentaire
- Conception des outils de collecte de données
- Sondage de perceptions des populations de St-Louis, Matam et Louga puis cartographie des parties prenantes
- Traitement des données qualitatifs et quantitatifs
- Élaboration du rapport diagnostic de la communication
- Elaboration de la stratégie et du plan de communication
- Proposition de messages, de vecteurs et de cibles
- Proposition de plan de suivi-évaluation et capitalisation

 		<b>Nom de la Mission : Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie et d'un plan de communication pour le GES-PETROGAZ.</b>	
<b>Pays :</b> Sénégal <b>Lieu :</b> 14 régions du Sénégal		<b>Prestataire :</b> Groupement Luqman West Africa / Afrique Communication	
<b>Pays :</b> Sénégal <b>Lieu :</b> 14 régions du Sénégal		<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expert en communication</li> <li>➤ Journaliste expert en communication</li> <li>➤ Sociologue en communication</li> <li>➤ Expert social media, digital Manager</li> <li>➤ Statisticien</li> </ul>	
<b>Nom et adresse du client :</b> Projet d'Appui aux Négociations des Projets gaziers et de Renforcement des Capacités institutionnelles (GES-PETROGAZ) – Banque Mondiale			
<b>Durée de la prestation : 3 ans en deux marchés</b>		<b>Année :</b> 2019 – décembre 2023	Ref. <a href="mailto:francois.xavier@mpe.gouv.sn">francois.xavier@mpe.gouv.sn</a>
<b>Descriptif du Projet :</b> Appuyer le gouvernement du Sénégal dans l'élaboration d'une stratégie et d'une campagne de communication et de mobilisation, afin de s'engager efficacement et durablement avec les principaux acteurs sur les questions relatives aux projets de développement pétrolier et gazier.			
<b>Descriptif des services fournis :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enquêtes de perception et d'opinion auprès des populations bénéficiaires</li> <li>- Cartographie des parties prenantes (PP) du marché financier (acteurs et émetteurs)</li> <li>- Examen critique et conception des supports de communication</li> <li>- Définition d'une stratégie, d'un plan triennal et d'un plan d'actions prioritaire de communication</li> </ul>			
Le Groupement met en œuvre actuellement le plan de communication comprenant, entre autres éléments : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un plan de Communication interne avec 7 Ministères (Comité de pilotage)</li> <li>- Un plan de formation avec 7 Ministères (Comité de pilotage)</li> <li>- Un renforcement de capacité en communication digitale de 7 Ministères (Copilotage)</li> <li>- Un plan d'IEC en destination des populations vivants dans les zones d'exploitation,</li> <li>- Un plan média et de production de support de communication avec plus de 8 TV et Radio</li> <li>- Un plan de renforcement de capacité</li> </ul>			
Le Groupement a assuré aussi l'implémentation de plusieurs campagnes média (et hors média) à travers les radios et télévisions locale et appuyer la réaliser de films de sensibilisation et de campagne d'affichage			

		<b>Nom de la Mission : Elaboration du plan de communication du Programme d'Appui aux Communes et Agglomérations du Sénégal (PACASEN).</b>	
<b>Client :</b> PACASEN <b>Pays :</b> Sénégal <b>Lieu :</b> 14 régions du Sénégal		<b>Prestataire :</b> Luqman West Africa	
<b>Client :</b> PACASEN <b>Pays :</b> Sénégal <b>Lieu :</b> 14 régions du Sénégal		<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expert en communication</li> <li>➤ Expert en communication digitale</li> </ul>	
<b>Nom et adresse du client :</b> Agence de Développement Municipal - Rue : 5 Avenue Carde, Tél : (+221) 33 849 27 10 / (+221) 33 842 25 76 – réf. : <a href="mailto:contact@adm.gouv.sn">contact@adm.gouv.sn</a>			
<b>Durée de la prestation :</b> 3 mois		<b>Année :</b> 2019	<b>Date de démarrage :</b> <b>Date de fin :</b>
<b>Descriptif des services fournis :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collecte des données, notamment d'enquêtes quantitatives et qualitatives</li> <li>• Analyse et traitement des données</li> <li>• Dépouillement et constitution des bases de données</li> <li>• Élaboration d'un plan de communication</li> </ul>			

		<b>Nom de la Mission : Elaboration et mise en œuvre du plan de communication - marketing social sur les maladies non transmissibles.</b>
<b>Prestataire : Luqman West Africa</b>		
Pays : Sénégal <b>Lieu :</b> les régions de Dakar, Foundiougne et Khounguel	<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expert en communication</li> <li>➤ Expert en IEC et marketing</li> <li>➤ Expert en média</li> <li>➤ Expert de création</li> <li>➤ Spécialiste en santé publique</li> <li>➤ Équipe de soutien (vidéo, audio, animation, etc.)</li> </ul>	
Nom et adresse du client : <b>Ministère de la Santé et de l'Action Sociale MSAS et GdS</b>		
<b>Durée de la prestation : 8 mois</b>	<b>Année : 2017</b>	Ref. <a href="mailto:khoudiasow2007@yahoo.fr">khoudiasow2007@yahoo.fr</a>
<b>Descriptif du Projet :</b> Elaborer et assurer la mise en œuvre sur le terrain du plan de communication avec un important volet IEC, développement de message, d'outils, de Kits de communication pour atteindre les cibles. Le volet communication digitale est aussi pris en charge.		
<b>Description des services fournis :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etat des lieux des besoins en communication sur les MNT au Sénégal ;</li> <li>• élaboration d'une stratégie nationale et d'un plan intégrés de communication sur les maladies non transmissibles basés sur les résultats de l'état des lieux</li> <li>• appui à la mise en œuvre d'un plan de marketing social sur les maladies non transmissibles dans les départements de Foundiougne et de Kounghoul ;</li> <li>• identification des partenaires techniques et financiers susceptibles d'accompagner le MSAS dans la mise en œuvre de la stratégie nationale de communication</li> </ul>		

		<b>Nom de la Mission : Elaboration de la stratégie et du plan de communication du Ministère de l'Economie, des Finances et du Plan.</b>
<b>Prestataire : Luqman West Africa</b>		
Pays : Sénégal <b>Lieu :</b> les 14 régions du Sénégal	<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expert en communication chef de mission</li> <li>➤ Expert en communication assistant au Chef de mission</li> <li>➤ Conseiller en économie et finance</li> </ul>	
Nom et adresse du client : <b>Ministère de l'Economie, des Finances et du Plan - MEFP / LUXDEV</b>		
<b>Durée de la prestation : 2 mois</b>	<b>Année : 2017</b>	Ref. <a href="mailto:mbsarr@minfinances.sn">mbsarr@minfinances.sn</a> ; <a href="mailto:marie-francoise.boissy@luxdev.lu">marie-francoise.boissy@luxdev.lu</a>
<b>Descriptif du Projet :</b> Elaboration du plan de communication du Ministère en prenant en compte le budget programme, les réformes de l'UEMOA et l'obligation de transparence sur le budget citoyen.		
<b>Descriptif des services fournis :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La revue documentaire ;</li> <li>• Les Enquêtes et Interviews des différents acteurs clés identifiés</li> <li>• Élaboration du rapport diagnostic</li> <li>• Élaboration de la stratégie et du plan de communication</li> </ul>		

		<b>Nom de la Mission : Elaboration et mise en œuvre d'un plan de communication pour la relance et la redynamisation du tourisme – MTTA.</b>
		<b>Prestataire : Luqman West Africa</b>
Pays : Sénégal <b>Lieu :</b> les régions de St Louis, Dakar, Tamba, Kolda, Sédhiou, Ziguinchor Thiès, Kaolack, Fatick	<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Expert en IEC et Communication</li> <li>➢ Spécialiste des médias</li> <li>➢ Spécialiste en développement de sites-web</li> <li>➢ Expert en média</li> <li>➢ Expert de création</li> <li>➢ Équipe de soutien (vidéo, audio, animation, etc.)</li> <li>➢ Expert d'appui en Tourisme</li> </ul>	
<b>Nom et adresse du client : Ministère du Tourisme et des Transports Aériens - MTTA et GdS</b>		
<b>Durée de la prestation : 9 mois</b>	<b>Année : 2016 - 2017</b>	Ref. <a href="mailto:dage@mttasn.net">dage@mttasn.net</a> , <a href="mailto:spm@mttasn.net">spm@mttasn.net</a>
<b>Descriptif du Projet :</b> Elaborer et assurer la mise en œuvre sur le terrain du plan de communication avec un important volet promotion des tourisms balnéaire, d'affaire, de santé.... Conception et développement d'un système d'information touristique arrimé à la communication digitale, Développement d'un marketing commercial et social, de Kits de communication pour atteindre les cibles.		
<b>Descriptif des services fournis :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une stratégie de communication qui propose un ensemble de messages clefs à promouvoir auprès des publics cibles, définit les moyens de mise en œuvre (médias et outils de communication), les groupes cibles indirects et directs (surtout les groupes cibles intermédiaires, comme les journalistes ;</li> <li>• un plan de communication comprenant les principales activités de communication prévues au cours de la période du projet et son déroulement ;</li> <li>• Un kit didactique et une boîte à outils pour réaliser des actions de communication ;</li> <li>• La mise en place d'une revue interne ;</li> <li>• La réalisation d'une brochure et d'une plaquette de promotion touristique ;</li> <li>• Un site web dédié valorisé ;</li> <li>• un rapport final qui présente les principales étapes du processus, les travaux réalisés, les enseignements tirés ainsi que des recommandations pour la duplication de la démarche.</li> </ul>		

		<b>Nom de la Mission : Elaboration de la stratégie et du plan de communication du Ministère de la Gouvernance Locale, du Développement et de l'Aménagement du Territoire (MGLDAT).</b>
		<b>Prestataire : Luqman West Africa</b>
Pays : Sénégal <b>Lieu :</b> 14 régions du Sénégal	<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Expert en communication</li> <li>➢ Expert en IEC et marketing</li> <li>➢ Expert en média</li> <li>➢ Équipe de soutien (vidéo, audio, animation, etc.)</li> </ul>	
<b>Nom et adresse du client : Projet SEN030 : Consultation SEN/030•15647 / MGLDAT</b>		
<b>Durée de la prestation : 2 mois</b>	<b>Année : Mars- Avril 2016</b>	Ref. <a href="mailto:awa.faye@luxdev.lu">awa.faye@luxdev.lu</a> , <a href="mailto:marie-francoise.boissy@luxdev.lu">marie-francoise.boissy@luxdev.lu</a> , <a href="mailto:senluxproc@luxdev.lu">senluxproc@luxdev.lu</a>
<b>Descriptif du Projet :</b> Elaboration du plan de communication du Ministère en prenant en compte les réformes territoriales et le PSE.		

		<b>Nom de la Mission : Révision de la stratégie et du plan de communication du Ministère de la Formation Professionnelle, de l'Apprentissage et de l'Artisanat (MFPAA).</b>	
		<b>Prestataire : Luqman West Africa</b>	
<b>Pays :</b> Sénégal  <b>Lieu :</b> 14 régions du Sénégal	<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expert en communication</li> <li>➤ Spécialiste des médias</li> <li>➤ Spécialiste en développement de sites-web</li> <li>➤ Expert en média</li> <li>➤ Assistante</li> </ul>		
<b>Nom et adresse du client : Projet SEN030 : Consultation SEN030 15 387 / MFPAA</b>			
<b>Durée de la prestation :</b> 2 mois	<b>Année : Décembre 2015/ Janvier 2016</b>	Ref. <a href="mailto:awa.faye@luxdev.lu">awa.faye@luxdev.lu</a> , <a href="mailto:marie-francoise.boissy@luxdev.lu">marie-francoise.boissy@luxdev.lu</a> , <a href="mailto:senluxproc@luxdev.lu">senluxproc@luxdev.lu</a>	
<b>Descriptif du Projet :</b> Elaboration du plan de communication du Ministère et un plan de promotion (IEC et marketing économique et sociale) de la formation professionnelle et de l'artisanat.			

		<b>Nom de la Mission : Organisation et formation (IEC) des acteurs de la pêche continentale et de l'aquaculture dans les départements de MATAM, KANEL ET DAGANA, REPUBLIQUE DU SENEGAL.</b>	
		<b>Prestataire : Luqman West Africa</b>	
<b>Pays :</b> Sénégal,  <b>Lieu :</b> Sénégal : Matam, Kanel et Dagana	<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un socio économiste expert IEC</li> <li>➤ Un spécialiste en technologie de poisson</li> <li>➤ Un ingénieur en pêche continentale</li> <li>➤ Un spécialiste en pisciculture et aquaculture</li> <li>➤ Un spécialiste en communication rurale</li> </ul>		
<b>Nom et adresse du client : Organisation pour la Mise en Valeur du Fleuve Sénégal (OMVS)</b>  Cellule National OMVS du Sénégal à Dakar, BP 4021 VDN près AFRICATEL AVS, Tel/Fax /00221 33 864 27 96 Email : <a href="mailto:a_ndao@yahoo.com">a_ndao@yahoo.com</a> Dakar/Sénégal			
<b>Durée de la prestation : 2 mois</b>	<b>Année : 2016</b>	<b>Date de démarrage :</b> Mars 2016 <b>Date d'achèvement :</b> Août 2016	
<b>Descriptif du Projet :</b> l'objectif de la mission est d'amener les acteurs locaux (pêcheurs, pisciculteurs, mareyeurs, transformateurs, charpentiers, encadreurs etc.) à une meilleure exploitation des ressources halieutiques pour la durabilité des activités socioéconomiques liées à la pêche et à l'aquaculture en Guinée, Mauritanie et Sénégal.			

		<b>Nom de la Mission : Organisation et formation (IEC) des acteurs de la pêche continentale et de la pisciculture dans les préfectures de MAMOU, LABE, DALABA ET TOUGUE, REPUBLIQUE DE GUINEE.</b> <b>Prestataire : Luqman West Africa</b>	
<b>Pays : Guinée</b>  <b>Lieu : préfectures de Mamou, Labé, Dalaba et Tougué</b>		<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un socio économiste</li> <li>➤ Un spécialiste en technologie de poisson</li> <li>➤ Un ingénieur en pêche continentale</li> <li>➤ Un expert en pisciculture</li> <li>➤ Un spécialiste en communication rurale</li> </ul>	
<b>Nom et adresse du client : Organisation pour la Mise en Valeur du Fleuve Sénégal (OMVS)</b> Cellule National OMVS du Sénégal à Dakar, BP 4021 VDN près AFRICATEL AVS, Tel/Fax : 00221 33 864 27 96 Email: <a href="mailto:a_ndao@yahoo.com">a_ndao@yahoo.com</a> - Dakar / Sénégal			
<b>Durée de la prestation : 2 mois</b>		<b>Année : 2016</b>	<b>Date de démarrage : Mai 2016</b> <b>Date d'achèvement : Octobre 2016</b>
<b>Descriptif du Projet :</b> l'objectif de la mission est d'amener les acteurs locaux (pêcheurs, pisciculteurs, mareyeurs, transformatrices, charpentiers, encadreurs etc.) à une meilleure exploitation des ressources halieutiques pour la durabilité des activités socioéconomiques liées à la pêche et à l'aquaculture en Guinée, Mauritanie et Sénégal.			

		<b>Nom de la Mission : Organisation et formation (IEC) des acteurs de la pêche continentale dans les MOUGHATAA de ROSSO, R'KIZ, KAEDI, M'BOUT ET MAGHAMA, REPUBLIQUE ISLAMIQUE DE LA MAURITANIE.</b> <b>Prestataire : Luqman West Africa</b>	
<b>Pays : Mauritanie</b>  <b>Lieu : Mauritanie : Moughataa de Rosso, R'Kiz, Kaédi, M'Bout et Maghama</b>		<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un socio économiste</li> <li>➤ Un spécialiste en technologie de poisson</li> <li>➤ Un expert en pêche continentale</li> <li>➤ Un spécialiste en communication rurale</li> </ul>	
<b>Nom et adresse du client : Organisation pour la Mise en Valeur du Fleuve Sénégal (OMVS)</b> Cellule National OMVS du Sénégal à Dakar, BP 4021 VDN près AFRICATEL AVS, Tel/Fax : 00221 33 864 27 96 Email : <a href="mailto:a_ndao@yahoo.com">a_ndao@yahoo.com</a> - Dakar / Sénégal			
<b>Durée de la prestation : 2 mois</b>		<b>Année : 2016</b>	<b>Date de démarrage : Avril 2016</b> <b>Date d'achèvement : Septembre 2016</b>
<b>Descriptif du Projet :</b> l'objectif de la mission est d'amener les acteurs locaux (pêcheurs, pisciculteurs, mareyeurs, transformatrices, charpentiers, encadreurs etc.) à une meilleure exploitation des ressources halieutiques pour la durabilité des activités socioéconomiques liées à la pêche et à l'aquaculture en Guinée, Mauritanie et Sénégal.			

		<b>Nom de la Mission : Conseils en communication de 2012 à nos jours : Mise à jour annuel du calendrier de paiement et confection de flyers.</b> <b>Prestataire : Luqman West Africa</b>	
<b>Pays : Sénégal</b>  <b>Lieu : Dakar</b>		<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ expert en communication – Graphiste - Impression</li> </ul>	
<b>Nom et adresse du client : IPRES 22, Av. Léopold Sédar Senghor - B.P. 161 CP : 18 524 Dakar</b> (+221) 33 839 91 91 / (+221) 33 839 91 01 - <a href="mailto:contact@ipres.sn">contact@ipres.sn</a>			
<b>Durée de la prestation : 2013 - 2014</b>		<b>Année : 2015 - 2016</b>	Réf: Mme Ly Fatimata, Chargée de Communication, Email : <a href="mailto:lyfatimata@gmail.com">lyfatimata@gmail.com</a>

		<b>Nom de la Mission : Conception graphique et Edition du rapport d'activité 2013 de l'Autorité de Régulation des Télécommunications et des Postes.</b>	
Client : ARTP Pays : Sénégal Lieu : Dakar	Personnel mobilisé : <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expert en média</li> <li>➤ Expert de création</li> <li>➤ Infographe</li> </ul>		
<b>Nom et adresse du client : ARTP Rond-Point OMVS, Immeuble Thiargane, Mermoz, Dakar 14130, Sénégal / Téléphone : +221 33 869 03 69</b>			
Durée de la prestation : 2 mois	<b>Année : 2014</b>	Réf : Dr Isaac Sissoko - Directeur de la communication Email : <a href="mailto:lssac.sissoko@artp.sn">lssac.sissoko@artp.sn</a>	

		<b>Nom de la Mission : Appui à la campagne de communication 2014 – Visibilité institutionnelle / Conception et Pose d'enseigne.</b>	
<b>Prestataire : Luqman West Africa</b>		Personnel mobilisé : <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expert en média</li> <li>➤ Expert de création</li> <li>➤ Infographe</li> </ul>	
Pays : Sénégal Lieu : Dakar	<b>Nom et adresse du client : AGEROUTE Ex camp Lat-Dior Corniche Dakar BP 4014 - Tel : (+221) 33 823 83 51 / 33 823 82 76</b>		
Durée de la prestation : 1 mois	<b>Année : 2014</b>		

--

		<b>Nom de la Mission : Appui à la campagne de communication du « Projet d'Assainissement Urbain de Darou – Saint – Louis » (PAUDA SL).</b>	
<b>Prestataire : Luqman West Africa</b>		Personnel mobilisé : <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Responsable exécutif</li> <li>➤ Expert en média</li> <li>➤ Expert de création</li> <li>➤ Équipe de soutien (vidéo, audio, animation, etc.)</li> <li>➤ Coordinateur</li> </ul>	
Pays : Sénégal Lieu : Saint Louis	<b>Nom et adresse du client : ONAS Cité TP SOM n°4 Hann - Tel : 33 859 35 35 - Fax : 33 832 35 31</b> Email : <a href="mailto:onas@onas.sn">onas@onas.sn</a>		
Durée de la prestation : 2 mois	<b>Année : 2012 - 2013</b>	Ref : Mme Maria/Ngalane Chargées de communication, Email : <a href="mailto:aminata.ngalane@onas.sn">aminata.ngalane@onas.sn</a>	

--

		<b>Nom de la Mission : Appui à la campagne de lancement du Programme de relance des activités économiques et sociales en Casamance – Réalisation d'un film.</b>	
<b>Prestataire : Luqman West Africa</b>		Personnel mobilisé : <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Responsable exécutif</li> <li>➤ Expert en média</li> <li>➤ Expert de création</li> <li>➤ Equipe de soutien (vidéo, audio, animation, etc)</li> <li>➤ Coordinateur</li> </ul>	
Pays : Sénégal Lieu : Dakar			

**Nom et adresse du client :** ANRAC Sénégal, Dakar, Villa n°88/A Sacré coeur 3 Pyrotechnie 33 825 33 49  
E-Mail : anrac.casamance@yahoo.fr - Email : [anrac@orange.sn](mailto:anrac@orange.sn)

Durée de la prestation : 2  
mois

**Année :** 2012

Ref: Mr Sadio Directeur Administratif et Financier  
Email : sadiomoustapha2003@yahoo.fr  
Tel : +221 338690444



**Nom de la Mission :** Accompagnement dans la communication et la visibilité des infrastructures scolaires réalisées : élaboration et fournitures de plaques pour écoles (Matching USAID).

**Prestataire :** Luqman West Africa

Pays : Sénégal

Personnel mobilisé :

Lieu : Dakar

- Responsable exécutif
- Coordinateur

**Nom et adresse du client :** USAID / MEN

Durée de la prestation : 2 mois

**Année :** 2012

Ref: Mr Mamadou Fall, UCP -Dakar  
Email: falmodou60@gmail.com

## ETUDES SOCIO ECONOMIQUES ET SYSTEME SUIVI ÉVALUATION

		<b>Nom de la Mission : Etude sur l'état des lieux du sous-secteur de la Boulangerie Traditionnelle au Sénégal et élaboration d'une stratégie d'intervention.</b>	
		<b>Prestataire : Luqman West Africa</b>	
<b>Pays :</b> Sénégal <b>Lieu :</b> 14 régions du Sénégal		<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ingénieur en agronomie, Chef d'équipe</li> <li>➤ Spécialiste en environnement</li> <li>➤ Spécialiste en efficacité énergétique</li> <li>➤ Spécialiste en socio économie</li> <li>➤ Statisticien</li> <li>➤ Cartographe</li> </ul>	
<b>Nom et adresse du client :</b> Bureau Régional de la GIZ - B.P. 3869, 109 rue Carnot, Dakar, Sénégal Tel : + 221 33 889 96 00 - Fax : + 221 33 822 93 15 - Réf : sn_quotation@giz.de			
<b>Durée de la prestation :</b> 5 mois		<b>Année :</b> 2022	<b>Date de démarrage :</b> septembre 2022 <b>Date d'achèvement :</b> Janvier 2023
<b>Description du projet :</b> La présente étude est de faire l'état des lieux du sous-secteur de la Boulangerie Traditionnelle au Sénégal et l'élaboration d'une stratégie d'intervention au niveau national.			
<b>Description des services effectivement rendus par votre personnel dans le cadre de la mission :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recensement, cartographie et géolocalisation des Boulangeries Traditionnelles dans les 14 régions</li> <li>• Caractérisation (socio-économique, technologique, énergétique, financière) sur un échantillon représentatif de BT</li> <li>• Elaboration d'une stratégie de développement durable (environnemental et socio-économique) du sous-secteur des BT</li> </ul>			

		<b>Nom de la Mission : évaluation finale (Endline) du projet de Coopération déléguée PACERSEN BIS.</b>	
		<b>Prestataire : Luqman West Africa</b>	
<b>Client :</b> AICS <b>Pays :</b> Sénégal <b>Lieu :</b> Régions de Louga, Diourbel, Fatick, Kaffrine et Tambacounda, Kédougou, Kolda et Sédhiou		<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ingénieur Agronome, Chef de mission</li> <li>➤ Socioéconomiste</li> <li>➤ Enquêteurs et Superviseur</li> </ul>	
<b>Nom et adresse du client :</b> l'Agence Italienne pour la Coopération au Développement (AICS) - Siège de Dakar 69, Rue Jacques Bugnicourt -Dakar- Sénégal - Tél : +221 33 822 87 11/ Fax : +221 33 822 84 24 Réf : giuseppe.marano@aics.gov.it, <a href="mailto:dakar@aics.gov.it">dakar@aics.gov.it</a>			
<b>Durée de la prestation :</b> 30 jours		<b>Année :</b> 2021	<b>Date de démarrage :</b> Juin 2021 <b>Date d'achèvement :</b> Juillet 2021
<b>Descriptif des services fournis :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revue et exploitation de la bibliographie</li> <li>• Collecte et analyse des données qualitatives</li> <li>• Analyse globale de la situation de PACERSEN</li> <li>• Elaboration des versions provisoires des livrables et Finalisation</li> </ul>			

		<b>Nom de la Mission : Situation de fin du Projet (Endline) d'amélioration de la réponse des communautés les plus vulnérables face aux crises nutritionnelles et alimentaires dans les départements de Podor, Kanel, Ranérou et Matam (YELLITAARE).</b>	
		<b>Prestataire : Luqman West Africa</b>	
<b>Client :</b> CLM <b>Pays :</b> Sénégal <b>Lieu :</b> Régions de Matam et Saint - Louis		<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expert en Suivi évaluation</li> <li>➤ Nutritionniste</li> <li>➤ Ingénieur statisticien, spécialiste en base de données</li> <li>➤ Socioéconomiste, spécialiste en genre</li> <li>➤ Enquêteurs et Superviseurs</li> </ul>	
<b>Nom et adresse du client :</b> Bureau Exécutif National de la Cellule de Lutte contre la Malnutrition Programme de Renforcement de la Nutrition Rue 7, Point E, BP 45 001 Dakar-Fann, Tel : 33 869 01 99-Fax 33 864 38 61 Ref. Mr El Hadji Momar THiam, Email: <a href="mailto:ethiam@clm.sn">ethiam@clm.sn</a> , TEL : +221 33 869 01 99 Mr Mario Viyuela Martínez, Email : <a href="mailto:mario.viyuela@aacid.es">mario.viyuela@aacid.es</a> , TEL : 33 849 07 82			
<b>Durée de la prestation : 30 jours</b>		<b>Année : 2021</b>	<b>Date de démarrage : Avril 2021</b> <b>Date d'achèvement : Mai 2021</b>
<b>Descriptif des services fournis :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collecte des données, notamment d'enquêtes quantitatives et qualitatives</li> <li>• Analyse, d'approfondissement et "d'évaluation globale" de YELLITAARE</li> <li>• Dépouillement et constitution des bases de données</li> <li>• Elaboration des versions provisoires des livrables et Finalisation</li> </ul>			

		<b>Nom de la Mission : Etude de capitalisation des interventions du projet YELLITAARE (enquêtes changement de comportement des populations bénéficiaires).</b>	
		<b>Prestataire : Luqman West Africa</b>	
<b>Client :</b> Cellule de Lutte contre la Malnutrition/ Coopération Espagnole <b>Pays :</b> Sénégal <b>Lieu :</b> Régions de Matam et Saint - Louis		<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expert en Suivi évaluation</li> <li>➤ Sociologue spécialiste en suivi évaluation</li> <li>➤ Un socio économiste</li> <li>➤ Un expert en communication (junior)</li> <li>➤ Un environnementaliste Géomaticien (junior)</li> </ul>	
<b>Nom et adresse du client :</b> Bureau Exécutif National de la Cellule de Lutte contre la Malnutrition Programme de Renforcement de la Nutrition Rue 7, Point E, BP 45 001 Dakar-Fann, Tel : 33 869 01 99 Fax 33 864 38 61 Ref. Mr El Hadji Momar Thiam, Email: <a href="mailto:ethiam@clm.sn">ethiam@clm.sn</a> , TEL : +221 33 869 01 99 Mr Mario Viyuela Martínez, Email : <a href="mailto:mario.viyuela@aacid.es">mario.viyuela@aacid.es</a> , TEL : 33 849 07 82			
<b>Durée de la prestation : 2 mois</b>		<b>Année : 2020</b>	<b>Date de démarrage : Décembre 2020</b> <b>Date d'achèvement :</b>
<b>Descriptif des services fournis :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examiner les domaines cibles du Projet à capitaliser, les acteurs, les ressources et les résultats</li> <li>• Entretiens et enquêtes qualitatives Tirer les leçons clés</li> <li>• Tirer les recommandations</li> <li>• Documenter tout le processus pour apprentissage</li> </ul>			

		<b>Nom de la Mission : Elaboration de la méthodologie Baseline-Endline et conduite de l'étude de base pour le Projet de la Résilience aux Chocs d'insécurité Alimentaire et Nutritionnelle (PRRCIAN).</b>
<b>Prestataire :</b> Luqman West Africa		<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Economiste planificateur, suivi évaluation</li> <li>➤ Statisticien informaticien spécialiste des PDA</li> <li>➤ Equipe de Socio économistes</li> <li>➤ Opérateurs de collecte (Enquêteur)</li> </ul>
<b>Client :</b> CLM  <b>Pays :</b> Sénégal <b>Lieu :</b> Diourbel, Kaolack et Louga	<b>Nom et adresse du client : CLM – HEIFFER</b>  <b>Ref ::</b> Elhadj Momar Thiam, Responsable Suivi- Evaluation <a href="mailto:ethiam@clm.sn">ethiam@clm.sn</a>	
<b>Durée de la prestation : 60 jours</b>	<b>Année : 2019</b>	<b>Date de démarrage :</b> Avril 2019 <b>Date d'achèvement :</b> Juin 2019
<b>Descriptif du Projet :</b> Mise en place de méthodologie baseline-endline du Projet, Proposition sur la collecte des données pour le cadre de mesure de rendement. Appui sur le dispositif de suivi évaluation, des outils de collecte, d'analyse et de rapportage du suivi évaluation du Projet.		

		<b>Nom de la Mission : Elaboration d'un état des lieux sur le fonctionnement du dispositif de suivi-évaluation intégré du ministère et d'un plan d'actions pour lever les contraintes identifiées.</b>
<b>Prestataire :</b> Luqman West Africa		<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Economiste planificateur, suivi évaluation et GAR</li> <li>➤ Expert institutionnel et suivi évaluation</li> </ul>
<b>Client :</b> Ministère de la Femme Famille et du Genre/ GIZ/ PAPDEV  <b>Pays :</b> Sénégal <b>Lieu :</b> 14 Régions	<b>Nom et adresse du client : MFFG- GIZ/PAPDEV</b>  <b>Ref :</b> Dr Alioune Dione, Email : <a href="mailto:alunedione@yahoo.fr">alunedione@yahoo.fr</a> ; Mme Touty Cissé Ndiaye : <a href="mailto:touty.cisse@giz.de">touty.cisse@giz.de</a>	
<b>Durée de la prestation : 3 mois</b>	<b>Année : 2018</b>	<b>Date de démarrage :</b> Janvier 2018 <b>Date d'achèvement :</b> Avril 2018
<b>Descriptif du Projet :</b> Diagnostic du dispositif de suivi évaluation, des outils de collecte, d'analyse et de rapportage du suivi évaluation du Ministère de la femme de la famille et du genre et élaboration d'un plan d'action		

		<b>Nom de la Mission : Elaboration de la situation de référence du projet YELLITAARE dans la région de Matam et le département de Podor.</b>
<b>Prestataire :</b> Luqman West Africa		<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Expert en Suivi évaluation</li> <li>➤ Nutritionniste</li> <li>➤ Ingénieur statisticien, spécialiste en base de données</li> <li>➤ Socio économiste, spécialiste en genre</li> <li>➤ Enquêteurs</li> <li>➤ Superviseurs</li> </ul>
<b>Client :</b> Cellule de Lutte contre la Malnutrition/ Coopération Espagnole  <b>Pays :</b> Sénégal  <b>Lieu :</b> Régions de Matam et Saint – Louis	<b>Nom et adresse du client :</b> Bureau Exécutif National de la Cellule de Lutte contre la Malnutrition Programme de Renforcement de la Nutrition Rue 7, Point E, BP 45 001 Dakar-Fann Tel : 33 869 01 99 Fax 33 864 38 61  <b>Ref.</b> Mr El Hadji Momar Thiam, Email : <a href="mailto:ethiam@clm.sn">ethiam@clm.sn</a> , TEL : +221 33 869 01 99 Mr Mario Viyuela Martínez, Email : <a href="mailto:mario.viyuela@aacid.es">mario.viyuela@aacid.es</a> , TEL : 33 849 07 82	

<b>Durée de la prestation : 2 mois</b>	<b>Année : 2017 - 2018</b>	<b>Date de démarrage : Décembre 2017</b> <b>Date d'achèvement : Février 2018</b>
<p>Le projet d'amélioration de la réponse des communautés vulnérables aux crises nutritionnelles et alimentaires, s'aligne sur les objectifs du Plan Sénégal Emergent (PSE), qui ambitionne de favoriser une croissance économique à fort impact sur le développement humain. De même, le projet est en cohérence avec les objectifs de la Politique Nationale de Développement de la Nutrition (PNDN) 2016-2025 et la Stratégie nationale de Sécurité Alimentaire et de Résilience (SNSAR) 2016-2020.</p> <p>L'objectif général de cette étude de base est d'établir une situation de référence détaillée sur le plan qualitatif (données qualitatives) et le plan quantitatif à partir de données de base pour les différents indicateurs d'impact, d'effets et de résultats conformément au cadre logique du projet. Cette situation de référence permettra d'établir la situation de base pour les différents indicateurs au démarrage des interventions (situation avant) afin de les comparer à ceux de la situation à la fin de la mise en œuvre du projet (situation après). Par ailleurs, les résultats de l'étude permettront, à partir de la situation de référence, de réviser au besoin le cadre logique du projet et de mettre en place un système de suivi évaluation plus adapté et tenant compte de la situation de référence.</p> <p>De façon plus spécifique, il s'agit:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. d'établir une situation exhaustive des indicateurs permettant de mesurer à terme l'impact du Projet Yellitaare ;</li> <li>2. D'effectuer une analyse qualitative des résultats obtenus pour mieux orienter les interventions ;</li> <li>3. De proposer un plan de suivi des indicateurs avec des valeurs cibles par année.</li> </ol>		
<p><b>Description des services effectivement rendus par votre personnel dans le cadre de la mission:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revue documentaire, élaboration outils de collecte de données et formation des enquêteurs et des superviseurs</li> <li>• Echantillonnage et enquêtes quantitatives et qualitatives auprès de 400 ménages des ménages et autres porteurs d'enjeux</li> <li>• Constitution de la base de données et l'élaboration du rapport d'étude de base (Baseline) du projet</li> </ul>		

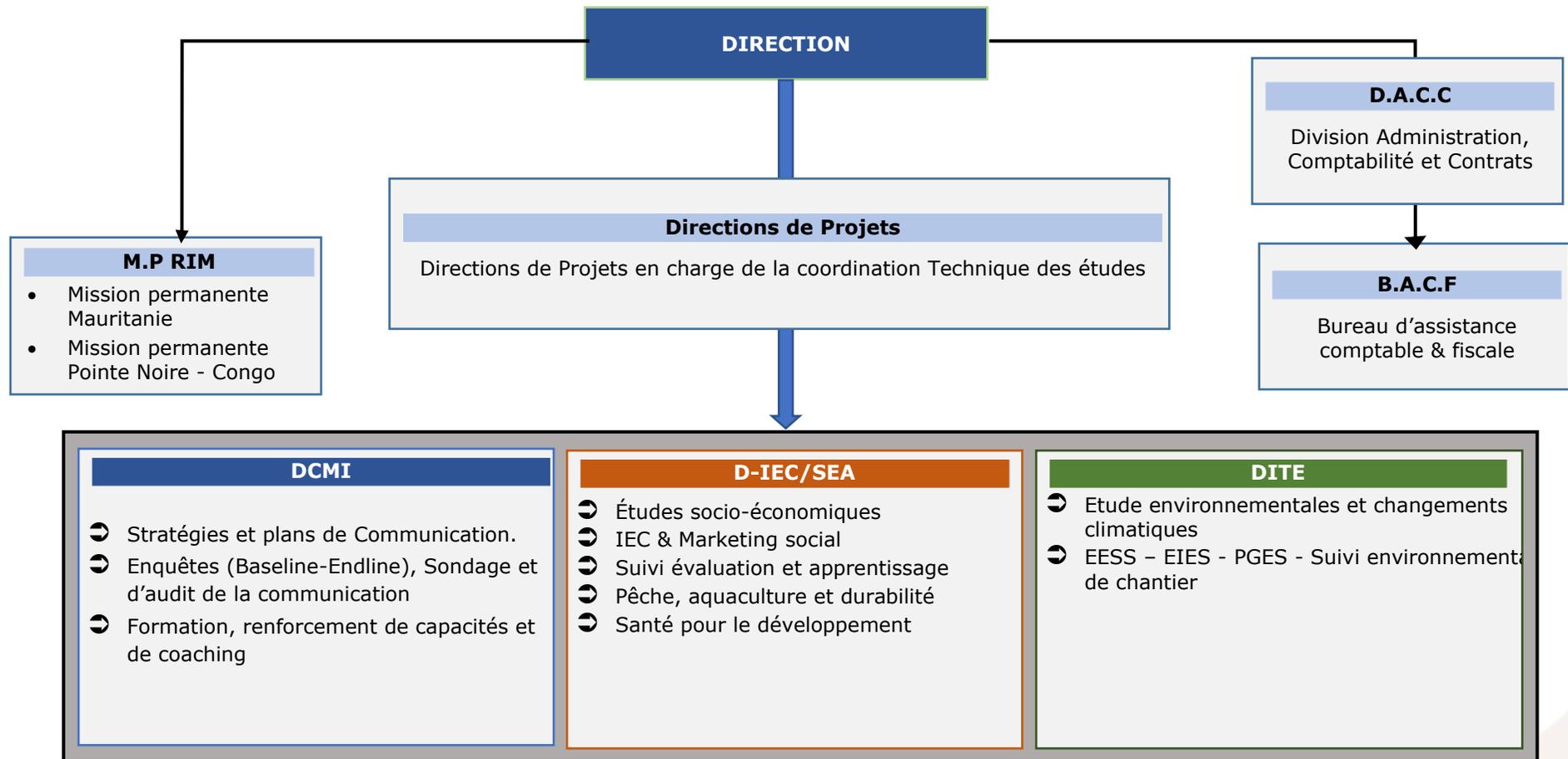
	<p><b>Nom de la mission : Evaluation, Capitalisation et Publication des supports d'information de la Composante « ASSAINISSEMENT RURAL » du Programme d'Eau Potable et d'Assainissement du Millénaire (PEPAM-IDA).</b></p>	
	<p><b>Prestataire : Luqman West Africa</b></p>	
<p><b>Client :</b> PEPAM</p> <p><b>Pays :</b> Sénégal</p> <p><b>Lieu :</b> Dakar, Saint – Louis, Matam, Bakel</p>	<p><b>Personnel mobilisé :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécialistes en communication</li> <li>➤ Expert évaluateur spécialiste en eau et assainissement</li> <li>➤ Expert socio économiste spécialiste des enquêtes de terrain</li> <li>➤ Caméraman, Preneur de son, Eclairagiste, Graphiste, Correcteur</li> </ul>	
<p><b>Nom et adresse du client :</b> PEPAM - Programme d'Eau Potable et d'Assainissement du Millénaire</p> <p>Route des Pères Maristes Hann Cité Fort B Villa n° 36 BP 47316 - Ref. Mr Babacar Ndiaye, Email: <a href="mailto:b.ndiaye@pepam.sn">b.ndiaye@pepam.sn</a> , TEL : +221 33 859 0499</p>		
<b>Durée de la prestation : 2 mois</b>	<b>Année : 2015</b>	<b>Date de démarrage :</b> <b>Date d'achèvement :</b>
<p><b>Descriptif du Projet :</b> Evaluation de la composante - Elaboration et édition des rapports et documents, (200) - Production d'un film de 13 minutes, (200 clés, masters et autres supports)</p>		

		<b>Nom de la mission : Evaluation finale du Programme d'Eau Potable et d'Assainissement du Millénaire- Amélioration de la Qualité de l'eau (PEPAM-AQUA).</b>	
		<b>Prestataire : O'Kn Luqman West Africa</b>	
<b>Pays : Sénégal</b>  <b>Lieu : Matam, Tamba, bakel</b>		<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un hydraulicien</li> <li>➤ Un environnementaliste</li> <li>➤ Un Spécialiste en assainissement</li> </ul>	
<b>Nom et adresse du client : Coopération Technique Belge (CTB)/NTU</b> Route de Ouakam, 121 Sotrac Mermoz Dakar Boite postale BP 24474 - Tél : 33 860 01 25 - Fax : 33 864 01 27 - E-mail : <a href="mailto:representation.sen@btcctb.org">representation.sen@btcctb.org</a>			
<b>Durée de la prestation : 2 mois</b>		<b>Année : 2013</b>	<b>Date de démarrage :</b> <b>Date d'achèvement :</b>
<b>Descriptif du Projet :</b> Diagnostic technique des Forages et réseaux d'APE, des Kits d'osmose inverse et de chloration mis en place dans le Bassin arachidier du Sénégal			

		<b>Nom de la mission : Evaluation du programme WETLAND INTERNATIONAL UICN ET BOTH ENDS</b>	
		<b>Prestataire : A. Ndiaye - Luqman West Africa</b>	
<b>Pays : Sénégal</b>  <b>Lieu :</b>		<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un spécialiste en conservation</li> <li>➤ Un ornithologue</li> <li>➤ Un socio économiste</li> </ul>	
<b>Nom et adresse du client : WETLAND INTERNATIONAL UICN ET BOTH ENDS</b>  E-mail : <a href="mailto:wetlands@wetlands-africa.org">wetlands@wetlands-africa.org</a>			
<b>Durée de la prestation :</b>		<b>Année : 2013</b>	<b>Date de démarrage : Date d'achèvement :</b>

		<b>Nom de la mission : Revue à mi-parcours du Programme Eau Potable et Assainissement du millénaire dans les régions de Kaffrine, Kaolack, Diourbel et Thiès : PEPAM-BA.</b>	
		<b>Prestataire : O. Kane – Luqman West Africa</b>	
<b>Pays : Sénégal</b>  <b>Lieu : Diourbel, Kaffrine, Kaolack, Thiès</b>		<b>Personnel mobilisé :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un Génie civil spécialiste du procurement</li> <li>➤ Un spécialiste en gestion des eaux et assainissement</li> </ul>	
<b>Nom et adresse du client : Coopération Technique Belge (CTB) /NTU</b> Route de Ouakam, 121 Sotrac Mermoz Dakar Boite postale BP 24474 Tél : 33 860 01 25 - Fax : 33 864 01 27 - e-mail : <a href="mailto:representation.sen@btcctb.org">representation.sen@btcctb.org</a>			
<b>Durée de la prestation : mois</b>		<b>Année : 2011</b>	<b>Date de démarrage :</b> <b>Date d'achèvement :</b>
<b>Descriptif du Projet :</b>  Evaluation à mi-parcours du Programme eau potable et assainissement du Millénium dans les régions de Kaffrine, Kaolack, Diourbel Thiès			

## ORGANISATION MANAGÉRIALE DU CABINET



**Luqman ! C'est aussi des bureaux partenaires dans tous les pays de la zone UEMOA, en Mauritanie et au Congo**

## Experts du Cabinet

	Prénom et Nom	Position	Domaine d'expertise	Exp
<b>Equipe de base</b>	Oumar KANE	➤ Direction / Backstopping des Projets	➤ Environnement & Gestion des eaux	25 ans
	Diarra LY	➤ Direction de Projets Communication & D Associée	➤ Communication Marketing et publicité	18 ans
	Serigne Momar KANE	➤ Directeur des projets IEC et SSE	➤ IEC – CCC et suivi évaluation	25 ans
	Sockna DIEYE	➤ Socio- Économie	➤ Économie, Suivi évaluation, GAR & Genre	12 ans
	Mouhamed H. SY	➤ Informaticien, gestion de base de données	➤ Web, programmation et Base de données	15 ans
	Oumar SY	➤ Spécialiste en analyse de la présence digitale, chargé de projets	➤ Communication Digitale & réseau sociaux	10 ans
	El Hadj Malick CISSÉ	➤ Communication Institutionnelle	➤ Communication institutionnelle - Média	23 ans
	Aissa DIOP	➤ Environnementaliste, Expert en HSE	➤ Environnement – HSE	6 ans
	Abraham KOUDJOU	➤ Études de dangers	➤ Ingénieur Polytechnicien	8 ans
<b>Equipe de soutien et Associés</b>	Ibrahima NIAMADIO	➤ Ressources halieutiques et durabilité	➤ Pêche et aquaculture	30 ans
	Cheikh Tidiane NDIAYE	➤ Agroéconomie	➤ Agro économie	35 ans
	Abdoulaye NDIAYE	➤ Biodiversité et ornithologie	➤ Gestions de la faune	30 ans
	Cheikh A. KANE	➤ Hydro géologue	➤ Hydrologie	20 ans
	Nogaye DIOP	➤ Socio économiste	➤ Genre et Socio économiste.	22 ans
	Papis FALL	➤ Architecte DPLG	➤ Architecture	24 ans